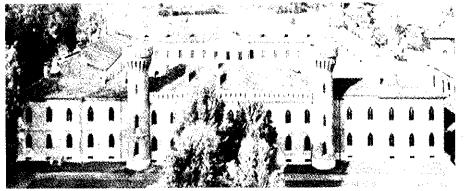


In programma all'Università di Pollenzo; una delle iniziative collaterali si svolgerà alla Cassa di risparmio di Fossano

In due anni oltre 1.400 candidati e 51 giovani talenti selezionati

POLLENZO. Più di 1.400 candidati, 51 talenti selezio-nati, 33 dei quali hanno poi nati, 55 dej quan traini per trovato un'occupazione e 30 azionde coinvolte. Sono questi i numeri cho descrivoro il suc-cesso delle prime due edizioni di Hr Campus Granda, l'in-novativo progetto promosso da "Professione lavoro" che quanta a far incontrare giovani di talento della provincia di Cuneo con le imprese del ter-ritorio, affinché la valorizza-zione delle risorse umane possa rappresentare per le azien-de una sfida dal cui successo sa rappresentare per le azionde una săda dal cui successo dipenderă lo sviluppo economico dell'impresa. La terza edizione del Campus, in programma a Pollenzo presso l'albergo dell'Agenzia (Universită di Scienze grastronomiche) il 26, 27 e 28 novembre, psi articoleră in un vero e proprio confronto tra candidati e aziende o, novità della nuova edizione, in una serie di tre workshop in programma il 10 e 24 ottobre e 18 novembre presso la Mondo di Gallo d'Alba. la Merlo di San Defendente di Corvusca e la Cassa di risparmio di Fossano. Il 22 novembre si svolgeră inoltre un main event presso la Ferm main event presse la Fer-rero di Alba, dedicato alla va-lorizzazione delle competenze e delle esperienze degli over 45. Anche l'edizione di que-st'anno sta ricevendo un ri-



Campus Granda alla ricerca di GIOVA un'occupazione -afferma Roberto Verano, responsabile del progetto -, ma auche un famat innovativo dove, attraverso morkshan el eventi specifici.

scontro decisamente positivo dal versante aziende. Oltre a quelle citate, hanno già dato la loro adessone al progetto anche Michelin, Ferrero Legno, Gee, Gino, Opn. Ciletta, Fisoline. Per maggiori informazioni consultare il sito internet www. hreampusgranda it.

"Quest'anno IIR Campus Granda non vuole essere solo un meeting tra aziende e gio-

un meeting tra aziende e gio-vani talenti alla ricerca di

unrkshop ed eventi specifici, su possa sensibilizzare il ter-ritorio affinchi ei attivino sem-pre di più tematiche di sviluppo organizzativo". HR Campus Granda arriva

quest'anno alla sua terza edi-zione. La prima si è svolta a novembre 2010 e ha visto la partecipazione di 26 talonti, scelti tra 602 iscritti, e di 12 azionde. Nel 2011 l'iniziativa ha visto la partecipazione di

nuove importanti realtà im-prenditoriali: le imprese che vi hanoo preso parte, infatti, sono salite a 18. Stabile il nu-mero dei talenti partecipanti, 25, individuati su un bacino di ben 823 candidati. Il riscon-tro dell'iniziativa è stato de-cienzante residiva constituto do cen 823 camandat. Il risorto dell'iniziativa è stato decisamente positivo, soprattutto per i ragazzi due anni fa hanno trovato lavoro 18 dei talenti selezionati, mentre l'anno scorso sono stati 15 i giovani ad aver trovato un'occupacione. Quest'anno Hr Campus Granda, oltre al format tradizionale dedicato al laurenti di talento dei territorio, ha deciso di differenziare la sua offerta e dedicarsi apene a un target più giovane. È stato creato, infatti, Hr Campus Granda Sport, dedicato agli iscritti di tutte le associazioni sportive, allenatori e genitori compresi. "Lo sport è sicuramente un importante è sicuramente un importante momento di formazione della

parmio di Fossano

personalità di ogni giovane
aggiunge Corrado Caviglia,
presidente di Professione la
voro - Durante l'attività sportiva sone, infatti, sviluppate
le potenzialità fisiche e psuchiche, viene favorita la creatività
e sviluppata la responsabilità,
è sollecitato lo spirito di cooperazione e il rispetto delle regole, proprio come in azienda.
Hr Campus Granda Sport può
essere un supporto utile per
all'antarit a sviluppare le
competenze relazionali, di gestione del gruppo e per fornire
loro uno strumento di valutazione delle performance psicologiche e comportamentali
dei ragazzi, tirando fuori il
tolento di ognuno. hotte, crediamo che l'iniziativa sia utiluper sensibilizzare i genitori
sul tema della gestione delle
aspettative nei confronti dei
propri fistir". aspettative nei confronti dei propri figli".

Programma
dei Workshop
"Marketing e innovazione
tecnologia monostiive": Gallo

tecnologica: modelia a controlio
e nuove prospettive'; Gallo
d'Alba - mercoledi 10 ottobre
presso l'azienda Mondo.
"Perseguire l'eccellenza attraverso la leadership dell'era
della conoscenza"; San Defendonte di Cervasca - mercoledi
24 ottobre presso l'azienda
Micrio

Merlo, "Cultura del benessere or-"Cultura dei temessere or-ganizzativo e comportamenti di prevenzione dei rischi in azionda"; Fossano - giovedi 8 novembre presso la Cassa di risparmio di Fossano.

Main Event

"Risorse umane & cinema" Alba - giovedì 22 novem-bre presso l'azienda Ferrero.